

(別紙様式)

仕 様 書

1.目的

本事業は、SNS や各種サイト、イベント参加を活用した移住希望者への情報発信と PR 活動を通じて関係人口を創出しする。更には、移住希望者の相談対応やお試し移住体験を実施することで移住者数の増加を図り移住後も切れ目なく支援を行うことで安心して移住できる環境を整える。また、移住定住に関する会議及び研修へ参加することで業務実施者のスキルアップを目指し実施者の質の向上を目指すことを目的とする。

2.委託期間

契約締結の日から令和 8 年 3 月 31 日まで

3.業務の内容

(1) 移住希望者の相談業務

- ・移住希望者からの対面、電話、メールでの相談対応
- ・移住後（概ね 3 年）のアフターフォロー

(2) 広報・PR に関する業務

- ①町移住サイトにおける内容の更新
- ②SNS (Instagram) を利用しての情報発信
- ③県及び関係団体が主催する移住関連イベントへの参加
- ④移住に関する無料掲載サイト（「JOIN」、 「たびすむ」等）掲載内容の管理
- ⑤移住者向けに住まいの情報提供となるよう、各空き家バンク掲載サイト（「アットホーム」、 「LIFULL」等）における掲載内容の充実
- ⑥移住者向けに働く場の情報提供となるよう、企業の魅力発信

(3) お試し移住体験プログラムの実施

企画から実行までを一貫して実施すること

【設計プログラム数】

2 プログラム以上

【必要要素】

- ①実施する内 1 回以上で移住者交流会を実施すること

移住者交流会の開催要件は以下のとおり

- ・参加者について

町内事業者や町民、最上地域の移住者

- ・内容について

町内事業者、町民、移住者（移住体験者）が移住に関することについてグループワークなどで情報交換する機会を設ける

②滞在期間中に就労もしくは当町における生活の体験ができる日を設けること

(4) 移住定住に関する研修及び会議等への参加

- ・最上地域移住交流推進協議会
- ・関係団体が主催するイベントに関するもの
- ・その他民間団体を参加対象とする移住定住に関するもの

(5) その他移住定住の推進につながる業務